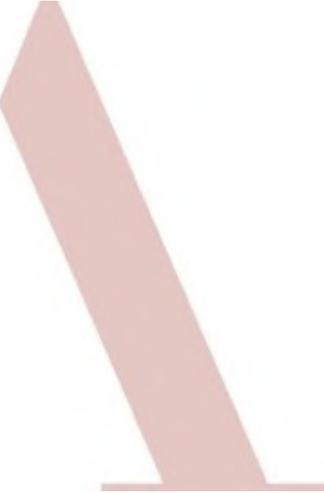


# AUDENTIA

---

ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN LEGAL



Somos una oficina de comunicación estratégica que se especializa en el sector legal. Nuestro equipo conjuga la visión de expertos comunicadores, con amplia experiencia sobre el funcionamiento del sistema judicial y su perspectiva comunicacional.

Formamos parte de Grupo Sámara, una empresa que desde 2005 contribuye a cargar de sentido las estrategias de instituciones, organismos y empresas, con una mirada integral de las comunicaciones y el marketing.

- + Identidad y marca
- + Asesoría en litigios
- + Gestión de prensa
- + Directorios legales
- + Estrategia digital
- + Media training
- + Clipping de prensa



# Identidad y marca: Un relato esencial para comunicar tu propuesta de valor

Gestionamos la identidad y fortalecemos la estrategia de marca de estudios de abogados a partir de un relato distintivo de su propuesta de valor. Promovemos la innovación en un mercado tradicional enfrentado al dinamismo de los nuevos tiempos. Apostamos por la incorporación de tendencias emergentes para resaltar los atributos de cada firma y colaborar en la construcción de una nueva relación con clientes y audiencias.

- + Taller de identidad
- + Propósito y relato
- + Manual editorial
- + Estrategia de comunicaciones
- + Diseño y branding
- + Renovación de marca



# Asesoría comunicacional en litigios y conflictos legales de interés público

Fortalecemos la estrategia legal en un litigio a través de la comunicación estratégica, resguardando la presunción de inocencia y mitigando los daños reputacionales de las personas, empresas o instituciones involucradas. Porque lo que está en juego en un litigio, cualquiera sea su naturaleza, no es sólo la materia en debate por las partes, sino también los intangibles de admiración, respeto y confianza que conforman la identidad de cada uno de los contendientes.

- + Diagnóstico del conflicto y sus aristas
- + Integración con estrategia jurídica
- + Plan de acción según hitos y etapas
- + Relación con medios de comunicación
- + Preparación de vocerías
- + Monitoreo de prensa



**Experto llama a las startups a patentar para facilitar su expansión a otros mercados**

**BENJAMIN COSTA**  
Estudio Navarro Abogados

**"Sería previsible que no hubiese nuevas apelaciones que pudieran hacer cambiar el criterio: los fallos de la Suprema son bastante contundentes".**

**ENTRECÓDIGOS**

**Los desafíos de la Ley de Responsabilidad Penal de las Empresas a una década de su implementación**

**EXPERTOS ABOGADOS LAS MUJERAS A LA NORMATIVA**

**REGÍSTRATE EN NEWS 24**

**EMPRESAS**

**Expertos advierten barreras para las reorganizaciones de empresas frente a alza de procesos de insolvencia**

**ALTO COSTO Y PLAZOS COMPROMETIDOS, ASÍ COMO LA FALTA DE UN MECANISMO ESPECIAL PARA PYMES, DESTACAN ENTRE LOS DESAFÍOS PARA MEJORAR EL SISTEMA.**

**PREVEN QUE CASOS PUEDAN SUBIR, AL MENOS, EN UN 70% ESTE AÑO**

**Principales objeciones**

**Novedad de fondos**

REGIÓN	CASOS
VALPARAÍSO	16
ANTOFAGASTA	11
ATACAMA	11
COPIAPÓ	22
BIOBÍO	35
MADEIRA	274
VALPARAÍSO	20
BIOBÍO	24
VALPARAÍSO	15
VALPARAÍSO	49
VALPARAÍSO	15
VALPARAÍSO	29
VALPARAÍSO	4



**América**

**Seis claves para un proceso de patentamiento exitoso en Chile**

**Danica Mardesić Stuardo**

**Un sistema de pensiones solidarias**

**Los esquemas fontanarios deben rescatarse de los libros de historia como un método altamente interesante para solucionar los problemas que acarrea la longevidad en las pensiones de los Estados modernos. De hecho, existen estudios que demuestran que son capaces de proveer resultados óptimos para pensiones de rentas vitales en naciones con tablas de mortalidad en franco descenso...\***

# Gestión de prensa y posicionamiento en audiencias clave para el negocio

Desarrollamos una gestión proactiva ante los medios de comunicación basada en el conocimiento de las lógicas editoriales y el seguimiento de la agenda pública. Trabajamos pensando en todas oportunidades para llevar la mirada experta de nuestros clientes ante los principales espacios de referencia del sector económico y legal. Apoyamos estrategias permanentes o acciones acotadas y relevantes de exposición en prensa.

- + Planificación editorial
- + Segmentación de audiencias
- + Notas de prensa
- + Columnas de opinión
- + Espacios comerciales
- + Medios especializados
- + Lanzamientos y anuncios

**Chambers**  
AND PARTNERS

*The*  
**LEGAL**  
**500**

**LATIN LAWYER**

  
**LEADERS LEAGUE**

**IFLR1000**

  
**GCR**

 **IP STARS**

 **WORLD TAX**

# Plan de postulación a directorios y rankings legales internacionales

Reconocimiento, visibilidad y nuevas oportunidades de negocio son las principales razones que motivan a las oficinas de abogados a postular a directorios y rankings legales internacionales. Se trata de una estrategia de diferenciación en un mercado altamente competitivo que contribuye a consolidar el prestigio del estudio y aumentar la reputación de la marca ante potenciales clientes.

- + Definición de propósito y objetivos
- + Consolidación de antecedentes
- + Relato diferenciador del estudio
- + Descripción de casos de éxito
- + Preparación de submissions
- + Coordinación del proceso
- + Plan de difusión de resultados



# Estrategia digital y marketing de contenidos para todos tus canales

Una estrategia digital es fundamental para conectar con clientes y audiencias de forma proactiva a través de un conjunto integrado de plataformas y canales de comunicación. Combinada con un plan de marketing de contenidos, busca aumentar la visibilidad de la firma y sus socios, fortalecer su posicionamiento y exponer temas de interés orientados a fidelizar clientes y generar nuevas oportunidades comerciales.

- + Estrategia digital
- + Plan de contenidos
- + Sitios web
- + Newsletters
- + Redes sociales
- + Diseño gráfico
- + Cápsulas audiovisuales



# Media training para abogados: Llevar los argumentos más allá del tribunal

Nuestros talleres de entrenamiento para la relación con medios de comunicación han sido diseñados especialmente para las necesidades de comunicación pública de litigantes y profesionales del sector legal. Contamos con un equipo de relatores integrado por especialistas en comunicación de temas jurídicos, trainers en comunicación corporal y periodistas de reconocida trayectoria profesional en medios de comunicación masiva.

- + Inducción a lógica de los medios
- + Entrenamiento de voceros
- + Simulación de entrevistas
- + Preparación de declaraciones
- + Comunicación no verbal
- + Registros audiovisuales
- + Talleres cerrados para estudios



# Clipping de prensa y pautas de noticias para seguir la actualidad del sector legal

A través de herramientas especializadas, ofrecemos a nuestros clientes servicios de monitoreo de noticias del sector legal y mapas sobre la evolución de casos judiciales, junto a minutas de análisis sobre cobertura de debates y conflictos de interés público. Se trata de aportar información en contexto que agrega valor a la toma de decisiones y se anticipa a temas y actividades de la agenda noticiosa.

- + Clipping mercado legal
- + Clipping sectores económicos
- + Seguimiento de casos y conflictos
- + Estado de debates de interés público
- + Agenda de eventos legales y sectoriales
- + Pautas informativas
- + Informes de prensa para clientes

# Columnas y entrevistas de nuestros socios

Nuestros socios contribuyen regularmente con importantes medios especializados para exponer análisis y puntos de vista sobre las oportunidades comunicacionales que se desprenden de las tendencias del mercado y la transformaciones que experimentan los estudios de abogados. Haz click en el título de cada nota para seguir leyendo.

## Los directorios legales en tiempos de crisis



*Los rankings buscan reinventarse para no perder relevancia durante la pandemia. Para las firmas representa una oportunidad de dar a conocer su capacidad de respuesta a los impactos jurídicos y económicos del virus*

**Law&Trends**  
Best Lawyers, more Justice

## El mapa de los directorios legales en América Latina

elm●strador

## Audentia: la nueva casa del ex director de comunicaciones de la Fiscalía Nacional



LEADERS LEAGUE

**“Replace the face-to-face relationships with content distribution platforms that put them at the forefront of their service cate**

COLUMNAS

idealex  
.press

## Comunicación en procesos judiciales

**“Muchas veces los afectados por un conflicto judicial o derechamente una imputación en una etapa preliminar optan por una actitud defensiva que los conduce a refugiarse en el silencio, esperando que pase el vendaval...”**

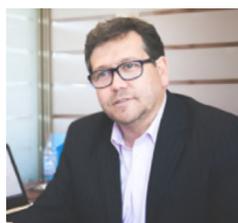


**AUDENTIA**

*Somos parte de grupo Sámara, lo que nos permite integrar estrategias comunicacionales de alto impacto con la mayor eficiencia económica*

## EQUIPO CONSULTOR

### CHRISTIAN FUENZALIDA TAPIA



Periodista, Universidad de Chile y Master en Comunicación Audiovisual Digital, Universidad Internacional de Andalucía, con 25 años de experiencia en la dirección y edición de medios como Canal 13, La Red, Chilevisión e Iberoamericana Radio Chile. Fue Director de Comunicaciones del Poder Judicial y, posteriormente, entre 2013 y 2016 encabezó la Dirección de Comunicaciones de la Fiscalía Nacional del Ministerio Público de Chile.

[cfuenzalida@audentia.cl](mailto:cfuenzalida@audentia.cl)



### IAN BADIOLA HERESMANN



Periodista, Universidad Diego Portales y Master en Gestión y Planificación Estratégica, Universidad Autónoma de Barcelona. Cuenta con 15 años de experiencia en comunicación en seguridad pública y justicia criminal. Fue asesor de la Dirección General de la Policía de Investigaciones de Chile y de la Fiscalía Regional Metropolitana Occidente. Entre 2013 y 2016 ejerció como Jefe de Gabinete del Fiscal Nacional del Ministerio Público. Ha colaborado en actividades de docencia con el Banco Interamericano de Desarrollo y el Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana de la Universidad de Chile.

[ibadiola@audentia.cl](mailto:ibadiola@audentia.cl)



# Consultora recomendada en gestión de crisis

[See all teams](#)

## Gestión de riesgos y Gestión de crisis - Comunicación de crisis - Clasificación 2020 - Asesoría - Chile

Asesoría

**RECOMMENDED**

AUDENTIA



Christian Fuenzalida, Ian Badiola

En 2020 el directorio internacional Leaders League seleccionó a Audentia entre las agencias de comunicación recomendadas en gestión de crisis en Chile, siendo la única consultora del listado dedicada especialmente a la comunicación estratégica vinculada a litigios y conflictos judiciales.



Av. Apoquindo 4775 of 704, Las Condes

+56 2 2570 2100

[www.audentia.cl](http://www.audentia.cl)

[conversemos@audencia.cl](mailto:conversemos@audencia.cl)

[@AudentiaChile](https://www.instagram.com/AudentiaChile)

---

AUDENTIA